

CIBLE PARTENAIRE : INFORMER RÉGULIÈREMENT ET RENDRE COMPTE

Envoi des mesures prises par EMH et actualisation hebdomadaire.
Destinataires de ces communications : Métropole, Préfecture, collectivités, administrateurs, représentants des associations de locataires.



CIBLE LOCATAIRE : INFORMER EN CONTINU DES DISPOSITIONS PRISES, GARDER LE LIEN ET ACCOMPAGNER

Et cela passe par tous les canaux digitaux accessibles durant le confinement :

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter & LinkedIn



Premières mesures d'urgence, actualisées dès que nécessaire

Actualités (régulières) sur le site internet d'Est Métropole Habitat



Nouveaux modes de paiement adaptés au confinement

Mailings envoyés à tous nos locataires ou de façon plus ciblée



Mailing envoyé aux étudiants afin de recenser leurs difficultés

SMS envoyés à tous nos locataires ou de façon plus ciblée, en fonction des difficultés identifiées sur certaines résidences



SMS envoyé dans certaines résidences où le problème a été identifié

Changement de signature mail durant le confinement, pour rappel des mesures aux locataires et aux partenaires



Signature de mail utilisée par l'ensemble des collaborateurs



Point de situation envoyé par mail à nos partenaires



Etude d'impact du COVID-19 sur l'activité d'EMH

CONFINEMENT : UNE COMMUNICATION EXTERNE DE CRISE

EST MÉTROPOLÉ HABITAT

INFORMER EN TOUTE TRANSPARENCE

INFORMER, SOUTENIR, ACCOMPAGNER

ENCOURAGER L'UTILISATION DES OUTILS DIGITAUX



ENCOURAGER LES PRATIQUES CITOYENNES ET RESPONSABLES



PROPOSER DES IDÉES SOLIDAIRES OU DE DIVERTISSEMENT ADAPTÉES AU CONFINEMENT



VALORISER L'ENGAGEMENT DE NOS ÉQUIPES ET LES INITIATIVES BIENVEILLANTES

